**НПУ імені М.П.Драгоманова**

**Факультет інформатики**

***Кафедра програмної інженерії***

**Бізнес-план**

**Інтернет-магазину комп’ютерної техніки**

**Студент : Трембіцький Нікіта**

**Група : 31ІПЗ**

**Факультет : Інформатики**

**Викладач : Селін Ю.М.**

Київ 2019

**ЗМІСТ**

**РЕЗЮМЕ**

Даний проект являє собою бізнес-план інтернет-магазину з терміном окупності в один рік.

**Цілі проекту:**

1. Створення високоприбуткового підприємства
2. Організація отримання стабільного прибутку
3. Задоволення ринку торгівлі товарами самого різного характеру з можливістю замовлень через мережу Інтернет з будь-якою формою оплати і доставкою покупок на будинок.

**Джерело фінансування проекту:** власні кошти або банківський кредит

**Форма ведення підприємницької діяльності:** ІП

**Повна вартість реалізації проекту**: 500 000 гривень

**Термін окупності:** 12 місяців

**Закладена в розрахунки процентна ставка:** 25%

**Загальна сума виплат по відсотках складе:** 62 500 гривень

**Дохід інвестора становитиме:** 62 500 гривень

Виплати кредитних коштів та відсотків за кредитом почнуться з першого місяця реалізації проекту.

## ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Початок реалізації проекту – безпосередньо після прийняття бізнес-плану Замовником, або після одержання кредитних коштів.

Основні етапи реалізації цього проекту, умови і терміни їх виконання представлені у Таблиці №1:

|  |  |
| --- | --- |
| Етапи виконання проекту | Терміни виконання |
| Укладення інвестиційного договору | 1 місяць |
| Отримання позикових коштів | 1 місяць |
| Внесення в держреєстр, постановка на облік в адміністративних і податкових органах | 1 місяць |
| Підбір місця розташування та оформлення документації | 1-6 місяців |
| Придбання та монтаж обладнання | 1 місяць |
| Підбір персоналу | 1 місяць |
| Проведення маркетингової кампанії | 1-24 місяця |

## ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ПРОЕКТУ

Створення інтернет-магазину призначене для реалізації продукції різного призначення шляхом продажу її за допомогою створеного інтернет-ресурсу з можливістю будь-якої форми оплати та доставкою покупок в будь-яку зазначену точку.

В порівнянні із звичайним магазином, будь це магазин одягу, продуктовий магазин, або будь-який інший інтернет-магазин має ряд переваг, серед яких основні — це:

* Можливість швидкого початку роботи
* Можливість організації інтернет-магазину з меншим стартовим капіталом
* Зменшення постійних витрат за рахунок відмови від оренди або придбання торгових площ, оплати праці продавців, і багатьох інших факторів
* Більш швидка окупність проекту
* Можливість більш широкого охоплення цільової категорії покупців
* Розширені можливості для проведення маркетингової кампанії
* Потенційним споживачем послуг інтернет-магазину може стати практично будь-який користувач мережі Інтернет, бажає заощадити кошти та/або час на покупки, або придбати такий товар, придбати який звичайним шляхом або в звичайному магазині неможливо.

## З точки зору експертів ринку, яка підтверджується численними успішними стартапами, організувати найпростіший інтернет-магазин з нуля можна всього за кілька днів. При цьому можна обійтися без оренди офісу та складу для зберігання товару, підбору команди співробітників, і оренди спеціально виділеного інтернет-сервера. Почати роботу можна прямо вдома за комп’ютерним столом, придбати домен, орендувати віртуальний хостинг, а доставку купленого товару виробляти прямо зі складських приміщень постачальників, з якими попередньо потрібно укласти договір.

## Вибір домену для свого інтернет-магазину аналогічний зі схемою придумування назви звичайного магазину. Основними методами для цього є:

## «Мозковий» штурм

## Оформлення замовлення на неймінг на одній чи декількох бірж фріланса

## Для успішної роботи інтернет-магазину доменне ім’я повинне відповідати деяким критеріям:

## Бути співзвучним тематиці бізнесу або продаваних товарів

## Легкість написання, вимови і запам’ятовування

## Бути вільним, тобто незареєстрованним ким-небудь іншим

## В даний час реєстратори доменних імен пропонують на вибір понад 740 різних доменних зон, з яких фактично для бізнесу підійде не більше десятка. Топ-4 найбільш популярних зон – це .ua, .com, .net, .org.

### **РОБОТА НАД ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ**

Ціна на розробку інтернет-магазину під ключ безпосередньо залежить від кількості функцій, що входять до його структури. Вивчаючи ринок розробників, ви помітите, що найчастіше вони пропонують клієнтам стандартні пакети із певним набором функцій (зазвичай їх називають “Старт”, “Економ”, “Стандарт”, “Супер плюс”, “Преміум” і т.д.). Вартість їхня зростає пропорційно підвищенню “рангу”. Приблизно так: 10 – 15 – 20 – 25 – 30 тисяч гривень.

Йдеться не про розробку ексклюзивного дизайну, а про створення сайтів на основі шаблонів. У випадках із індивідуальним підходом вартість інтернет-магазину залежить тільки від загальної кількості годин, що фахівці витратять на усіх етапах розробки:

* **Брифінг** за проектом (з уточненнями та роз’ясненнями).
* **Робота дизайнера** (концепція, реалізація, зміни, доопрацювання).
* **Верстка макета дизайну** в HTML + CSS.
* **Програмування та налаштування** (інтеграція з системою управління ресурсом).
* **Тестування**.

У нашій країні на сьогоднішній день вартість години роботи фахівця з веб-дизайну становить у середньому від 15 до 25 доларів. При цьому середні розцінки у Європі коливаються близько 35 у.о, а у Сполучених Штатах кваліфікований веб-дизайнер зажадає за годину роботи від 150 до 200 доларів. Відповідно, приблизна вартість створення великого інтернет-магазину в Америці вийде близько 20000 у.о. Проект такого самого рівня складності в Україні, замовлений у престижному агентстві, обійдеться набагато дешевше.

## Окрім цього потрібно передбачити такі витрати, як:

1. **Хостинг**

При виборі хостингу головним орієнтиром має бути якість, а не низька ціна, оскільки саме від хостингу залежать усі найважливіші показники роботи інтернет-магазину – швидкість завантаження сторінок і безперебійне функціонування. Вкрай важливо вибрати передове програмне забезпечення (що дає можливість контролювати і управляти значним числом параметрів), а також потужні сервера, щоб навіть при найвищих навантаженнях не виникало ускладнень у роботі інтернет-магазину.

## Ціна хостингу для інтернет-магазину коливається у діапазоні від 140 до 990 грн. за місяць і залежить від кількості Gb. Оптимальний хостинг:

## Intel Core i3-4170 3.70 GHz 3MB (2 ядра/4 потока) 8 GB DDR3 SSD 120 GB.

## Пропускна здатність до точки обміну UA-IX – 1 Гбіт/с.

## Місце під backup – 100 Гб.

## Автоматичне резервне копіювання файлів і баз даних.

## Фільтрація DDоS-атак на сервер.

1. **Домен**

Ціна на доменне ім’я для інтернет-магазину залежить від реєстратора, але у середньому становить 150 грн. на рік. Існують перевірені рекомендації, згідно з якими покупка домену у зоні com.ua забезпечує простоту і легкість просування в Україні.

1. **Наповнення контентом**

Вартість наповнення інтернет-магазину контентом залежить від необхідної кількості сторінок, а також включає створення банерів та інших графічних елементів. Мінімальний варіант – наповнення текстами тільки службових сторінок, але потрібно також додавати і контент, що буде цікавим для цільової аудиторії потенційних покупців, а також опрацьовувати товарні картки. Послуги копірайтера від агентства обійдуться близько 100 грн. за 1000 знаків, редактора – 25 грн. за 1000 знаків, підбір зображеннь – 5 грн. і т.д.

1. **Інтернет-маркетинг та просування**

Ціна може бути від 350 грн на окремі роботи. Сюди входить сукупна вартість робіт із аудиту та впровадження необхідних змін, оптимізації головної сторінки, окремих сторінок і категорій. Якщо створити сайт інтернет-магазину та якісно його оптимізувати ще до запуску, це суттєво спростить SEO-просування і використання інших інструментів інтернет-маркетингу. Стабільна відвідуваність у поєднанні із постійною аналітичною роботою і оптимізацією конверсії забезпечують стабільне зростання продажів. Усе залежить від поставлених цілей і обраної стратегії.

**ТЕХНІЧНІ МОМЕНТИ БІЗНЕСУ**

Найголовніше в технічному виконанні інтернет-магазину – це грамотна верстка, зручна і зрозуміла навігація по магазину, якісні фотографії товарів, привабливі описи продукції, яка реалізується, та складання бізнес-плану інтернет-магазину. Особливу увагу у цьому списку необхідно приділити фотографій, які з часом можна доповнити ознайомлювальними відеофайлами.

Обов’язково потрібно встановити зворотний зв’язок. Це можуть бути адреси електронної пошти, юридична та фактична адреса, номери телефонів, номер ICQ, Skype, або інших месенджерів. При здійсненні покупки покупець часто робить передоплату, тому він повинен бути впевнений в тому, що він отримає бажане, і для цього йому необхідно зв’язатися з адміністрацією інтернет-магазину.